

Responsable commercial et marketing (en alternance)

FA2019 - 60 crédits

Formation en alternance en contrat de professionnalisation *

Lieu(x) de formation : Centres d'Amiens, de LILLE et de SAINT MARTIN BOULOGNE (partenariat avec le Lycée Saint Joseph)

Entrée : bac+3 - Sortie : bac+4

Début des cours : Octobre

> voir la fiche : Responsable Commercial et marketing en alternance

Cette formation est éligible au CPF Compte Personnel de Formation (code CPF 8235).

> En savoir + sur nos formations en alternance | Télécharger le dossier de candidature alternance

> Contactez-nous

Public concerné

Conditions d'admission en alternance *

- Avoir moins de 26 ans (ou être demandeur d'emploi âgé de 26 ans et plus)
- Etre titulaire du Bac.+3 (Licence ou équivalent et d'une expérience professionnelle commerciale)
- Bénéficier d'un contrat de professionnalisation

Les dossiers de candidature aux formations en alternance doivent nous parvenir avant le 30 Juin.

Les dossiers complets parvenus après cette date seront étudiés dans la limite des places disponibles.

L'admission des candidats est prononcée par une commission pédagogique après examen du dossier de candidature + entretien individualisé de motivation et sous réserve de l'obtention du diplôme exigé à l'entrée en formation.

* Cette formation est également dispensée en CPF de transition professionnelle (anciennement CIF), plan de formation ou période de professionnalisation pour les salariés en poste.

Objectifs pédagogiques / Compétences visées

Former des commerciaux (et managers commerciaux) capables d'élaborer une stratégie commerciale et marketing et de la mettre en œuvre en fonction des ressources et des contraintes de l'entreprise.

Ce diplôme doit permettre à chacun d'acquérir une formation à la fois générale et spécialisée sur la fonction commerciale.

Métiers : Responsable des ventes, Responsable commercial(e), Responsable marketing, Chef d'une gamme de produits, ingénieur d'affaires, agent commercial, créateur d'entreprise ...

Aptitudes professionnelles : capacités de management - bon relationnel et négociateur - sens de l'écoute - rigueur et organisation.

Secteurs d'activité : Toutes entreprises commerciales.

Evolution du secteur : La fonction commerciale est le moteur de développement des entreprises. Elle est d'ailleurs la première fonction d'embauche en France et la demande ne cesse de croître.

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 60

Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Organisation pratique

Durée de la Formation : 1 an en alternance

(4 jours de formation / mois, le reste en entreprise)

Début : Septembre / Octobre

Contact(s) Formations en Alternance

Centre Cnam de Lille

8 Bd. Louis XIV - 59044 LILLE

Tél. 03.20.29.86.68 - hdf_lille@lecnam.net

Se former en alternance au Cnam Nord - Pas de Calais

Vous recherchez un mode d'enseignement en prise directe avec le monde de l'entreprise, l'alternance représente une véritable opportunité de vous former et d'apprendre un métier tout en étant rémunéré en contrat de professionnalisation :

> En savoir + sur nos formations en alternance | Télécharger le dossier de candidature alternance | Obtenir des conseils pratiques pour réussir votre formation en alternance

Contenu de la formation

Tronc commun du Responsable commercial et marketing

Le management commercial

US180Q

6 ECTS

La communication et l'anglais commercial

US180R

6 ECTS

Les études commerciales

US180S

6 ECTS

La relation client, les outils de GRC

US180T

6 ECTS

La stratégie commerciale

US180U

6 ECTS

Les méthodes de recherche en marketing et mémoire

US1822

14 ECTS

+ Une Unité Spécifique au choix :

Unité Spécifique : Finance, fiscalité, gestion

Unité spécifique CFA 2 :

USM20D

Finance d'entreprise et pilotage financier : gestion et politique financière

Unité spécifique

8 ECTS

Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I

Unité spécifique

4 ECTS

Comptabilité et contrôle de gestion Initiation II

Unité spécifique

4 ECTS

Principes généraux de fiscalité des entreprises

Unité spécifique

4 ECTS

Activités et biens de l'entreprise

Unité spécifique

6 ECTS

Unité Spécifique : Froid et climatisation

Unité spécifique CFA 2 :

USM20D

Bases thermiques pour le chauffage, l'industrie, et l'environnement

Unité spécifique

Technologies en froid et climatisation

Unité spécifique

Électricité et automatique

Unité spécifique

Sécurité, réglementation, conservation des aliments

Unité spécifique

Bases scientifiques pour les métiers du froid

Unité spécifique

